

# CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE - PME



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**NOUVELLE-AQUITAINE**

Cette formation permet de créer et administrer un site internet type « site vitrine » sur WORDPRESS (système de gestion de contenus).

Formation  
certifiante

Niveau  
Initiation

Présentiel

Eligible au  
CPF



## Vos objectifs

- Définir son besoin et le cahier des charges;
- Choisir un hébergeur et respecter les mentions légales;
- Créer les contenus adaptés à son entreprise;
- Référencer son site.



## Pré-requis

- Avoir défini les objectifs de son site internet,
- Maîtriser l'utilisation d'un PC et de son environnement,
- Maîtriser les fonctionnalités de base des outils bureautiques tels que WORD, ainsi que la gestion des images et photos (tailles, formats, et poids),
- Une bonne culture web est également appréciée.



## Les + de la formation

- Utilisation de la plateforme d'édition WORDPRESS. Aucune programmation informatique à réaliser.
- A l'issue de la formation, la structure de votre site internet est construite et publiable.
- Nos experts formations vous accompagnent dans :
  - L'établissement de votre parcours formation;
  - L'étude des modalités de prise en charge.
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

## Tarif

**896 € nets de taxes**

(soit 32 €/heure)

Possibilité de prise en charge financière  
par le CPF ou à étudier avec votre  
CDF, OPCO, Pôle Emploi,...



## Durée

4 jours soit 28 h



## Effectifs

Minimum : 04 – Maximum: 08



## Public

Tout public

## Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année et  
au plus tard 2 semaines avant le  
démarrage de la formation  
(selon financement)

Consulter le calendrier sur

[www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)



Accessible aux personnes  
en situation de Handicap



## Lieux de formation

PAU ou BAYONNE

La formation dans votre CMA, c'est :



**90,5 %\***

de satisfaction globale sur l'ensemble  
de nos formations,

\* Enquêtes à chaud 2020 avec un taux de réponse de 59%



**93,5 %\***

estiment la formation  
profitable



La force d'un réseau  
+ de 30  
Centres de formation

# Programme

## Préparation à la création du site

- Définir son besoin et le cahier des charges
- Choisir un hébergeur
- Respecter les mentions légales

## Réalisation du site

- Créer un menu de navigation principal et organiser les pages WEB en fonction de sa stratégie de communication
- Créer une page avec du contenu, les liens et les boutons de navigation entre pages
- Choisir l'ergonomie du site
- Adapter l'interface du site avec la résolution d'un téléphone (responsive)

## Référencer et promouvoir son site

- Incrémenter son site en fonction des critères de référencement naturel d'internet (SEO)
- Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché
- Rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet
- Rédiger une Newsletter

# Méthodes et moyens pédagogiques

## Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'alternance d'apports théoriques, d'échanges, de démonstrations sur terminaux,
- Mise en pratique avec construction pas à pas de l'architecture du site et des premiers contenus.

## Ressources

- Salle avec accès Wifi équipée d'un vidéo projecteur, d'un paper board et/ou d'un tableau,
- Mise à disposition pour les stagiaires d'ordinateurs portables (sans souris) équipés des logiciels nécessaires,
- Chaque stagiaire se munira d'une carte bleue pour l'achat d'un nom de domaine et hébergement.

## Outils supports

- Support de formation remis aux stagiaires,
- Accès à la plateforme WORDPRESS.

## Encadrement

Notre formateur dispose d'une qualification et d'une expérience dans le domaine du multimédia et de la formation.

## Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Test de positionnement en entrée de formation
- Evaluation des acquis en fin de formation en vue de la validation d'une certification
- Attestation de fin de formation



## Pour aller plus loin

### Améliorer et mettre à jour son site internet

Objectif principal : enrichir son site internet et optimiser son référencement



### Gagner des clients grâce aux outils du Web

Objectif principal : faire le diagnostic de sa présence en ligne et sélectionner les outils numériques adaptés pour renforcer sa présence Web.



### Mon entreprise sur FACEBOOK: bien Commencer

Objectif principal : créer et utiliser sa page Facebook comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires

## Contactez-nous !

Site de Pau: 05 59 14 85 90

34 avenue Léon Blum 64000 Pau

Site de Bayonne: 05 59 55 12 02

25 boulevard d'Aritxague 64100 Bayonne

[toutformationcontinue@cma64.fr](mailto:toutformationcontinue@cma64.fr)



[www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)

Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région

1<sup>ER</sup> RÉSEAU DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ARTISANAT

