

# CREER ET DEVELOPPER SON COMPTE INSTAGRAM PROFESSIONNEL



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Cette formation permet de créer et utiliser un compte professionnel Instagram comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires.

Formation  
**Professionnelle**

Niveau  
**Initiation**

**Présentiel**

Financements Possibles  
CDF/OPCO/Pôle Emploi



## Vos objectifs

- Créer ou optimiser son compte instagram;
- Paramétrer et se repérer dans l'application;
- Utiliser les fonctionnalités de l'application.



## Pré-requis

- Aucun pré-requis spécifique nécessaire pour participer à cette formation



## Les + de la formation

- A l'issue de la formation, savoir utiliser un réseau social puissant et tendance,
- Nos experts formations vous accompagnent dans :
  - L'établissement de votre parcours formation;
  - L'étude des modalités de prise en charge.
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

## Tarif

**224€ nets de taxes**

(soit 32 €/heure)

Possibilité de prise en charge financière à étudier  
avec votre CDF, OPCO, Pôle Emploi.



## Durée

1 jour soit 7 h



## Effectifs

Minimum : 04 - Maximum : 10



## Public

Tout public

## Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année et  
au plus tard 2 semaines avant le  
démarrage de la formation  
(selon financement)

Consulter le calendrier sur

[www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)



Accessible aux personnes  
en situation de Handicap



## Lieux de formation

PAU ou BAYONNE

**La formation dans votre CMA, c'est :**



**90,5 %\***

de satisfaction globale sur l'ensemble  
de nos formations,

\* Enquêtes à chaud 2020 avec un taux de réponse de 59%



**93,5 %\***

estiment la formation  
profitable



La force d'un réseau  
+ de 30  
centres de formation



## Programme

### Instagram pour mon entreprise

- Comment les artisans et commerçants utilisent aujourd'hui Instagram
- Quelles sont les tendances actuelles

### Prendre en main Instagram

- Se repérer dans les interfaces mobiles et web
- Découvrir les principales fonctionnalités
- Connaître les différents types de publication

### Créer son compte Instagram professionnel

- Créer et optimiser son profil
- Connaître les différences entre les profils personnels et professionnel

### Utiliser Instagram

- Publier des photos et des albums
- Publier des vidéos
- Publier des stories
- Publier un direct

### Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience
- Choisir votre ton
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication

### Utiliser Instagram pour des objectifs marketing

- Utiliser Instagram direct
- Accroître son nombre d'abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Faire des partenariats
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyser les statistiques



## Méthodes et moyens pédagogiques

### Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'alternance d'apports théoriques, de mises en situation et d'échanges,
- Mise en pratique avec création d'un compte professionnel Instagram.

### Ressources

- Salle avec accès Wifi équipée d'un vidéo projecteur, d'un paper board et/ou d'un tableau,
- Chaque stagiaire devra se munir de son smartphone (avec ses accessoires) avec données mobiles.

### Outils supports

- Support de formation remis aux stagiaires,
- Internet et plateforme Instagram.

## Encadrement

Le formateur dispose d'une qualification et d'une expérience dans le domaine du multimédia et de la formation

## Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Test de positionnement en entrée de formation
- Evaluation en fin de formation
- Attestation de fin de formation



## Pour aller plus loin

### Mon entreprise sur FACEBOOK: bien Commencer

Objectif principal : créer et utiliser sa page Facebook comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires



### Mon entreprise sur FACEBOOK: bien vendre

Objectif principal : utiliser FaceBook à des fins commerciales et optimiser le trafic sur sa page professionnelle



### Créer et administrer un site internet pour TPE-PME

Objectif principal : créer et administrer un site internet type « site vitrine » sous WORDPRESS

## Contactez-nous !

Site de Pau: 05 59 14 85 90  
34 avenue Léon Blum 64000 Pau

Site de Bayonne: 05 59 55 12 02  
25 boulevard d'Aritzague 64100 Bayonne

[toutformationcontinue@cma64.fr](mailto:toutformationcontinue@cma64.fr)

[www.cma64.fr](https://www.cma64.fr)



Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région

1<sup>ER</sup> RÉSEAU DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ARTISANAT

NUM-06 – 11/05/2021