

# MON ENTREPRISE SUR FACEBOOK: BIEN COMMENCER.



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Cette formation permet de créer et utiliser sa page Facebook comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires

Formation  
**Professionnelle**

Niveau  
**Initiation**

**Présentiel**

Financements Possibles  
CDF/OPCO/Pôle Emploi



## Vos objectifs

- Comprendre le réseau social Facebook;
- Différencier le profil et la page, les créer;
- Publier du contenu;
- Recruter ses « fans ».

## Tarif

**224€ nets de taxes**  
(soit 32 €/heure)

Possibilité de prise en charge financière à étudier  
avec votre CDF, OPCO, Pôle Emploi.



## Durée

1 jour soit 7 h



## Pré-requis

- Aucun pré-requis de connaissances nécessaire



## Effectifs

Minimum : 03-Maximum : 10



## Public

Tout public

## Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année et  
au plus tard 2 semaines avant le  
démarrage de la formation  
(selon financement)

Consulter le calendrier sur

[www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)



Accessible aux personnes  
en situation de Handicap



## Lieux de formation

PAU ou BAYONNE



## Les + de la formation

- Nos conseillers formations vous accompagnent dans :
  - L'établissement de votre parcours formation;
  - L'étude des modalités de prise en charge.
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE

La formation dans votre CMA, c'est :



**90,5 %\***

de satisfaction globale sur l'ensemble  
de nos formations,

\* Enquêtes à chaud 2020 avec un taux de réponse de 59%



**93,5 %\***

estiment la formation  
profitable



La force d'un réseau  
+ de 30  
centres de formation



## Programme

### Présentation synthétique de Facebook

- Statistiques d'utilisation en France
- Public concerné et objectifs
- Facebook, outil de référencement

### Confidentialité du profil, distinction profil personnel et page professionnelle

- Création du profil Facebook
- Paramétrage: confidentialité et notifications
- Utilisation du profil comme relais professionnel (cas des groupes)

### Création de la page Facebook

- Paramétrage de la page
- Optimisation des espaces de présentation de l'entreprise

### Animation de la page Facebook

- Présentation des différents types de publication
- Recrutement des premiers fans
- Interactions sur la page
- Planning éditorial



## Méthodes et moyens pédagogiques

### Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'alternance d'apports théoriques, de mises en situation et d'échanges.

### Ressources

- Salle avec accès Wifi équipée d'un vidéo projecteur, d'un paper board et/ou d'un tableau,
- Mise à disposition pour les stagiaires d'ordinateurs portables (sans souris).

### Outils supports

- Support de formation remis aux stagiaires,
- Internet et plateforme Facebook.

### Encadrement

Le formateur dispose d'une qualification et d'une expérience dans le domaine du multimédia et de la formation.

### Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Test de positionnement en entrée de formation
- Evaluation en fin de formation par mise en situation
- Attestation de fin de formation



## Pour aller plus loin

### Mon entreprise sur Facebook: bien vendre

Objectif principal : utiliser Facebook à des fins commerciales et optimiser le trafic sur sa page professionnelle.



### Créer et développer son compte Instagram professionnel

Objectif principal : créer et utiliser son compte Instagram comme vecteur de communication vers ses prospects, clients et partenaires

## Contactez-nous !

**Site de Pau:** 05 59 14 85 90  
34 avenue Léon Blum 64000 Pau  
**Site de Bayonne:** 05 59 55 12 02  
25 boulevard d'Aritxague 64100 Bayonne

[toutformationcontinue@cma64.fr](mailto:toutformationcontinue@cma64.fr)

    [www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)

