

MON ENTREPRISE SUR FACEBOOK : BIEN COMMENCER



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Cette formation vous permettra de créer votre page Facebook professionnelle et de tirer le meilleur parti de ce réseau social pour valoriser votre savoir faire.

Formation
Non certifiante

Niveau
Initiation

Modalités
Présentiel et/ou
Distanciel

Financement
possible

Vos objectifs

- Comprendre l'intérêt du média pour son entreprise
- Créer et mettre en valeur son profil en fonction de son activité
- Créer et administrer une page Facebook pour présenter et mettre en valeur son entreprise
- Commencer à générer du trafic sur sa page

Prérequis

- Connaître l'environnement informatique
- Avoir une page Facebook ou une page Facebook peu active
- Connaître les codes d'accès à son compte Facebook

Les + de la formation

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- L' établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : courtes, séquencées, délocalisées.

Tarif

Artisan : 210 € *

Autre public : 280 € *

**Tout ou partie de la formation peut être pris en charge.*

Durée

1 jour soit 7 h

Ou 2 demi-journées de 3h30 en distanciel

Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

Public

Tout public adulte

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 72 heures avant le début de la formation, selon les places disponibles et les modalités de financement. Consulter le calendrier des formations sur

www.cma64.fr

--

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des besoins spécifiques ? Contacter notre référent handicap



Programme

Séquence 1 : Faire ses premiers pas dans l'environnement Facebook

- Quel bénéfice pour une entreprise ?
- Comprendre les avantages
- Cerner les inconvénients
- L'utilisation de Facebook en B2B

Séquence 2 : Créer son profil

- Comprendre les différences entre profil et page
- Personnaliser son profil
- Connaître le fonctionnement du fil d'actualité
- Créer un post
- Contrôler la visibilité des publications
- Configurer les paramètres de confidentialité
- Configurer les paramètres du Journal et des identifications
- Aparté sur le droit d'auteur et le droit à l'image

Séquence 3 : Créer une page Facebook

- Choisir le type de Page Facebook
- Prendre en main les paramètres de la page
- Créer une photo de couverture
- Renseigner la rubrique «A propos»
- Optimiser une Page pour le moteur de recherche interne de Facebook
- Déterminer l'url de sa Page Facebook
- Choisir une photo de profil
- Faut-il ajouter un mode de paiement ?
- Paramétrer la visibilité de sa Page

Séquence 4 : Inviter des fans

- Inviter les contacts de courrier électronique
- Importer une liste d'adresses email
- Inviter les amis



Pour aller plus loin

Facebook bien vendre

Objectif principal :

Optimiser sa page Facebook Pro



Créer et développer mon compte Instagram

Objectif principal : Valoriser et son savoir faire et ses produits



Mon entreprise sur LinkedIn

Objectif principal :

Créer et mettre en valeur votre page entreprise

Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - Pyrénées Atlantiques
11 rue Solférino 64000 PAU
www.cma64.fr

Service formation :

Pau: 05 59 14 85 90

Bayonne: 05 59 55 12 02

Toutformationcontinue@cma64.fr



Chambre
de
Métiers
et de l'**Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

SIRET : 130 027 923 00015 NAF 9411Z

Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine

Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Méthode expérientielle

Ressources

- Ordinateurs PC portables
- Vidéoprojecteur
- Tableau blanc et paperboard
- Imprimantes - Internet
- Outil de classe virtuelle Zoom Pro

Outils supports

- Support récapitulatif des points clés de la formation au format PDF
- Fiche action complétée pendant la formation avec le formateur qui servira de guide de mise en œuvre de la formation en entreprise

Formateur-trice

Formateurs d'APTITUDES 21
Spécialistes des médias sociaux HAUMONT
Stéphane - BERNARD Laura - RODRIGUES
Séverine - GRANET Carine - RIGO Pauline -
BAUDOT Hervé -Formateurs Chambre
des Métiers et de l'Artisanat
Nouvelle-Aquitaine

Suivi et évaluation

- Feuilles d'émargement
- QCM en début de formation
- Evaluation en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à l'issue de la formation
- Attestation de fin de formation